



ALMANYA PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

OCAK 2014

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliđi

İÇİNDEKİLER

SAYFA NO

1. ALMANYA	1
1.1. Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler	2
1.2. Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar	2
1.3. Genel Ekonomik Durum	3
1.3.1. Ekonomik Yapı	3
1.3.2. Ekonomik Performans	3
1.3.3. Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler	4
1.3.4. Sanayi	4
1.3.5. İnşaat	5
1.3.6. Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı	7
1.3.7. Enerji	8
1.3.8. Bankacılık	9
1.3.9. Doğrudan Yabancı Yatırımlar	9
1.3.10. Doğrudan Yabancı Yatırımlar Stoku ve Hareketleri	10
1.4.1. Almanya'da İş Kurma Mevzuatı	10
1.4.2. Almanya'da Şirket Birleşmeleri ve Marka Satınalmalar	11
1.5. Dış Ticaret	12
1.5.1. İhracatında Başlıca Ürünler	12
1.5.2. İthalatında Başlıca Ürünler	14
1.5.3. Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti	15
1.6. Tarifeler ve Diğer Vergiler	17
1.6.1. Katma Değer Vergisi	17
1.6.2. Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar	17
1.7. Türkiye ile Ticaret	20
1.8. İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller	23
1.9. Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri	23

KAYNAKLAR	24
------------------	-----------



ALMANYA





1.1. Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler

Temel Sosyal Göstergeler						
Nüfus	81,8 milyon (2012)					
Dil	Almanca					
Din	Protestan/ Katolik Hıristiyan					
Yüzölçümü	356.970 km ²					
Başkent (nüfus)	Berlin (3.461 bin)					
Başlıca Şehirleri (nüfus)	Hamburg (1.786 bin), Münih (1.353 bin), Köln (1.007 bin), Frankfurt/Main (680 bin), Stuttgart (606 bin)					
Yönetim Şekli	Federal Parlamenter Cumhuriyet					
Cumhurbaşkanı	Joachim Gauck					
Başbakan	Angela Merkel					
Para Birimi	Avro (€)					
Temel Ekonomik Göstergeler						
	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^a	2013 ^c
GSYİH (milyar dolar, cari fiyatlarla)	3.638	3.308	3.312	3.608	3.399	3.602
GSYİH (milyar avro, cari fiyatlarla)	2.474	2.375	2.496	2.593	2.644	2.708
Reel Büyüme Oranı (%)	0,8	-5,1	4,0	3,1	0,9	0,7
Cari İşlemler Dengesi (milyar dolar)	226	200	208	223	238	251
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH' deki payı, %)	6,2	6,0	6,3	6,2	7,0	7,1
Kişi Başına GSYİH (dolar, cari fiyatlarla)	44.364	40.443	40.534	44.179	41.622	42.959
Kişi Başına GSYİH (dolar, PPP*)	37.152	36.104	37.763	39.581	40.639	41.429
İşsizlik Oranı (% ort.)	7,6	7,7	7,1	6,0	5,5	5,5
Enflasyon Oranı (% ort. TÜFE)	2,6	0,3	1,2	2,0	2,0	1,2
Enflasyon Oranı (% ort. ÜFE)	5,5	-4,2	1,7	5,6	2,0	1,0
Kredi Faiz Oranı (% ort.)	5	4,4	3,9	3,9	3,1	2,8
Döviz Kuru (\$/€, yılsonu)	1,39	1,44	1,34	1,29	1,31	1,31
İhracat (fob, milyar dolar)	1.503	1.169	1.315	1.547	1.478	1.585
İthalat (fob, milyar dolar)	1.235	984	1.106	1.333	1.240	1.336
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	2.738	2.153	2.421	2.880	2.718	2.921
Dış Ticaret Dengesi (milyar dolar)	267	186	209	215	238	249
<i>Kaynak: The Economist Intelligence Unit</i>						
<i>a Gerçekleşen, c EIU projeksiyonu, * Satınalma Gücü Paritesi (Purchasing Power Parity)</i>						

1.2. Üyesi Olduğu Uluslararası Kuruluşlar

Avrupa Birliği (European Union - EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations - UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)



1.3.Genel Ekonomik Durum

1.3.1.Ekonomik Yapı

<i>GSYİH'nin Sektörlere Göre Dağılımı (%)</i>							
	2008 ^a	2009 ^a	2010 ^a	2011 ^a	2012 ^a	2013 ^b	2014 ^b
Tarım	1,0	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8
Sanayi	30,1	27,8	30,1	30,6	30,5	30,2	30,4
Hizmetler	69,0	71,5	69,1	68,4	68,6	69	68,8
<i>Kaynak: The Economist Intelligence Unit</i>							
<i>a Gerçekleşen, b EIU tahmini</i>							

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. Almanya'nın en önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken, son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken, tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmaktadır. 2012 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin %68,6'lık kısmını oluşturmaktadır.

1.3.2.Ekonomik Performans

<i>Reel GSYİH Büyüme Projeksiyonu (%)</i>							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013 ^b	2014 ^b
Özel Tüketim	0,3	1,0	2,3	0,7	1,1	1,3	1,1
Kamusal tüketim	3,0	1,3	1,0	1,0	1,3	1,1	1,0
Brüt sabit yatırım	-11,6	5,2	7,1	-1,3	-1,7	1,9	3,9
İhracat	-13,0	14,8	8,1	3,8	0,5	2,2	3,1
İthalat	-7,8	12,3	7,5	1,8	1,0	2,7	4,2
<i>Kaynak: The Economist Intelligence Unit</i>							
<i>b EIU tahmini</i>							

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda %5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de; tüketicinin avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması %4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı %3,6'lık büyümeye tamamlamıştır. Bu, 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,1 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonominin Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenerek %0,7 daralması beklenmektedir.



1.3.3. Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

Ekonomik Projeksiyon						
	2012 ^a	2013 ^c	2014 ^c	2015 ^c	2016 ^c	2017 ^c
GSYİH (milyar dolar, cari fiyatlarla)	3.399	3.602	3.657	3.634	3.707	3.808
GSYİH (milyar avro, cari fiyatlarla)	2.644	2.708	2.786	2.862	2.942	3.019
Reel Büyüme Oranı (%)	0,9	0,7	1,6	0,9	0,7	1,6
Cari İşlemler Dengesi (milyar dolar)	238	251	217	197	193	190
Cari İşlemler Dengesi (GSYİH'deki payı, %)	7,0	7,1	5,9	5,4	5,2	5,0
Kişi Başına GSYİH (dolar, cari fiyatlarla)	41.622	42.959	44.653	44.269	45.076	46.232
Kişi Başına GSYİH (dolar, PPP*)	40.639	41.429	43.255	44.637	46.012	47.506
İşsizlik Oranı (% ort.)	5,5	5,5	5,4	5,5	5,3	5,2
Enflasyon Oranı (% ort. TÜFE)	2,0	1,2	1,7	1,9	1,9	2,0
Enflasyon Oranı (% ort. ÜFE)	2,0	1,0	2,2	2,5	3,1	3,0
Kredi Faiz Oranı (% ort.)	3,1	2,8	3,2	3,7	4,4	4,4
Döviz Kuru (\$/€, yılsonu)	1,31	1,31	1,31	1,26	1,26	1,26
İhracat (fob, milyar dolar)	1.478	1.585	1.690	1.782	1.926	2.105
İthalat (fob, milyar dolar)	1.240	1.336	1.449	1.564	1.721	1.905
Dış Ticaret Hacmi (fob, milyar dolar)	2.718	2.921	3.138	3.346	3.647	4.010
Dış Ticaret Dengesi (milyar dolar)	238	249	241	218	204	200
Kaynak: The Economist Intelligence Unit						
a Gerçekleşen, c EIU projeksiyonu, * Satınalma Gücü Paritesi (Purchasing Power Parity)						

1.3.4. Sanayi

GSYİH içindeki payı hizmetler sektörü karşısında giderek küçülmekte olsa da imalat sanayi halen Almanya ekonomisinin belkemiğini oluşturmaktadır. Hizmetler sektöründe faaliyet gösteren çok sayıda firma, şu ya da bu şekilde imalat faaliyeti ile ilişki içindedir. 2012 yılında sanayi sektörü, Almanya GSYİH'sinin %30,5'lik kısmını oluşturmuştur.

Dünyanın üçüncü en büyük ekonomisi olan Almanya'da neredeyse tüm sanayi mallarının üretimi yapılmakla beraber ülkenin sanayideki gücü ağırlıklı olarak taşıtlar, sermaye malları, kimyasallar ve beyaz eşya sektörlerinden gelmektedir. Buna karşılık havacılık ve bilgisayar donanım sanayi daha az gelişmiş olan Almanya'da, ileri teknoloji ürünlerinin üretimi ve ihracatı diğer önde gelen sanayileşmiş ülkelere kıyasla daha küçük pay almaktadır.

Ülkenin imalat sanayinde uluslararası düzeyde tanınmış pek çok firması olmakla beraber, orta ölçekli firmalar hem imalat sanayinin hem de Almanya ekonomisinin belkemiği olarak görülmektedir. Genel olarak 500'den az sayıda çalışanı olan ve aile şirketi şeklinde faaliyet gösteren bu firmalar batı eyaletlerinde daha yaygındır.

Ülkenin doğu eyaletlerindeki başlıca imalat sanayi sektörleri ise; elektrik mühendisliği ve elektronik, kimyasallar, taşıtlar, cam ve seramik sektörleridir. Doğu ve Batı Almanya'nın birleşmesinin ardından Doğu Almanya'daki sanayi işletmeleri büyük ölçüde kapanmıştır. Bununla beraber bazı Batı Alman büyük ve orta ölçekli firmalar ile yabancı yatırımcılar tarafından gerçekleştirilen yeni bazı büyük yatırımlar da bulunmaktadır. Bu yatırımlar arasında Volkswagen, Opel ve BMW (otomobil), Daimler-Benz (kamyon), Siemens ve AMD (yarı iletkenler) firmalarının yatırımları ön plana çıkmaktadır. Sanayinin itici güçlerinden biri olan otomotiv sektörü, Alman ekonomisi içinde önemli bir yere sahiptir.



1.3.5. İnşaat

Almanya, Avrupa inşaat piyasasında %21'lik pazar payıyla 1. sırada gelmektedir. Alman ekonomisinde önemli bir yere sahip olan inşaat sektörü, 1980'lerde yaşanan durgunluktan sonra 1989-95 yılları arasında güçlü bir şekilde büyümüştür. Göçler sonucunda Batı Eyaletlerinde yeni konut inşaatına olan talep Doğu eyaletlerinden ve diğer bölgelerden daha fazladır. Bununla birlikte 1996-99 yılları arasında Doğu Eyaletlerinde kamu harcamaları kontrolü, vergi kolaylıklarının sona erdirilmesi ve arz fazlası oluşması gibi sebeplere bağlı olarak sektörde ani bir düşüş yaşanmıştır. 1996-2005 yılları arasında inşaat sektöründeki yatırımlar reel olarak %24,7 oranında azalmıştır. Ekonominin iyileşmesine paralel olarak 2006 yılında sektörde bir iyileşme yaşanmış, reel yatırımlar 2006 yılında %5, 2007 yılında da %1,9 oranında artmıştır. Yatırımlar, 2009'daki düşüşün ardından 2010'da yaklaşık %3 artış göstermiştir.

Batı Almanya'ya göçlerin hala sürdüğü bir ortamda özellikle Doğu Almanya konut piyasasındaki arz fazlası sektörün önemli bir sorunu olmayı sürdürmektedir.

AB'de inşaat sektörü 1.305 milyar avroluk değer ile GSYİH'nın %10,4'ünü, 16,3 milyon çalışan ile toplam istihdamın %7,6'sını ve sanayideki istihdamın ise %30'unu oluşturmaktadır. Esasında, AB üyesi ülkelerde 48,9 milyon çalışanın dolaylı olarak inşaat sektörü ile bağlantısı olduğu ileri sürülmektedir. Üç milyon işletmenin %95'inin 20 kişiden az, %93'ünün ise 10 kişiden az çalışanı olduğu tespit edilmektedir.

Almanya'da inşaat faaliyetleri 2011 yılında olumlu bir gelişim göstermiştir. Toplam inşaat hacminde %5,2'lik artış gerçekleşmiştir. Alman Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü (Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung-DIW)'nin hesaplamalarına göre, 2011 yılında inşaat sektöründe 307 milyar avroluk bir yatırım yapılmıştır. Bununla, inşaat sektörü yatırımları toplam tesis yatırımlarının %55'ine denk düşen bir pay almıştır ve bu payın %19'unu yeni eyaletlerdeki yatırımlar oluşturmaktadır. 2011 yılındaki güçlü büyümenin en önde gelen alanları konut ve ticari bina inşaatlarıdır. Yeni konut yapımının bu şekildeki gelişiminin arka planında ise; düşük faiz oranları ve diğer yatırım formlarının daha az çekici olması büyük rol oynamaktadır. Müstakil ev yapımının yanında, yıllarca gerileme kaydeden çok katlı bina (apartman) inşaatlarında da anılan gelişmenin etkileri görülmektedir. Bu kapsamda %6'nın üzerindeki bir oran ile ticari bina inşaatlarında da konut yapımındaki gibi yüksek bir büyüme kaydedilmiştir. Genel ekonomik iyileşmenin bir parçası olarak, sadece yeni çalışma ofisi ve idari bina inşaatları değil, ayrıca fabrika, işletme ve depo inşaatlarında da büyük bir artış olmuştur. Destek paketlerinin 2011 yılında sona ermesinden dolayı sadece kamu inşaat bölümünde bir gerileme yaşanmıştır.

Yeni bina yapımında kaydedilen bu artış uzun zamandan beri tadilat önlemlerine yönelik olan eğilimi de frenlemiştir. Konut inşaatı iş hacminin dörtte üçünü mevcut binalarda sürdürülen faaliyetler, özellikle ısı kaybını önlemeye yönelik çalışmalar oluşturmaktadır. Ancak teşvik uygulamasının gelecekteki durumunun belirsizliği nedeniyle tadilat işlerinde belirgin bir durgunluk olduğu da gözlemlenmektedir. Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung-BBSR'in yaptığı bir araştırmaya göre ise; tadilat yatırımlarının üçte birini ısı yalıtımı işleri teşkil etmektedir.

2012 yılında inşaat yatırımlarında beklentilere paralel olarak belirgin bir büyüme gözlemlenmemiştir. Genel ekonomik eğilimlerin ışığında yapılan değerlendirmelere göre 2013 yılında tekrar bir büyüme olacağı tahmin edilmektedir.

İnşaat Sektöründe Başvurulabilecek Kaynaklar:

Alman İstatistik Kurumu İnşaat Bölümü;

<https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Wirtschaftsbereiche/Bauen/Bauen.html>

Alman Ticaret Portalı; <http://www.ixpos.de/IXPOS/Navigation/EN/your-business-in-germany.html>

Alman Ticaret ve Yatırım Ajansı;

<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/invest.html>



Alman Ulaştırma, Bayındırlık ve Şehir Geliştirme Bakanlığı; http://www.bmvbs.de/DE/Home/home_node.html

Alman İnşaat Firmaları Merkez Birliği (Zentralverband Deutsches Baugewerbe); <http://www.zdb.de/>

Alman İnşaat Sanayii Derneği (Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V.); <http://www.bauindustrie.de/>

AB İşletmeler Genel Müdürlüğü -İnşaat Sektörü

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/construction/index_en.htm

<http://eurocodes.jrc.ec.europa.eu/>

AB İhaleleri ve Kamu Alımları Veri Tabanı

http://europa.eu/policies-activities/tenders-contracts/index_en.htm

http://ec.europa.eu/youreurope/business/profitting-from-eu-market/benefiting-from-public-contracts/index_en.htm

<http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

http://simap.europa.eu/index_en.htm

AB Üye Ülkeleri ile Aday Ülkelerin Kamu İhale Veri Tabanları

http://simap.europa.eu/index_en.htm

http://simap.europa.eu/supplier/national-procurement-databases/index_en.htm

http://ec.europa.eu/youreurope/business/profitting-from-eu-market/benefiting-from-public-contracts/germany/index_en.htm

EUROSTAT İnşaat Sektörü İstatistikleri Bölümü

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/short_term_business_statistics/data/main_tables

Avrupa İnşaat Forumu ve Avrupa İnşaat Sektörü Derneği

<http://www.ecf.be/Content/Default.asp>

<http://www.fiec.eu/Content/Default.asp>

Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e.V. (Alman İnşaat Sanayi Derneği)

Adres : Kurfürstenstraße 129 10785 Berlin Tel : 030/212 86 0 Faks : 030/212 86 240

E-posta : bauind@bauindustrie.de

İnternet : <http://www.bauindustrie.de>

Bu Derneğe Üye Eyalet Dernekleri:

Bauindustrieverband Schleswig-Holstein e.V.

Adres : Ringstraße 54 24103 Kiel Tel : 0431/535480 Faks : 0431/5354814

E-posta : info@bauindustrie-sh.de

İnternet : www.biv-sh.de

Bauindustrieverband Hamburg e.V.

Adres : Loogestraße 8 20249 Hamburg Tel : 040/4686560 Faks : 040/46865626

E-posta : info@biv-hh.de

İnternet : www.biv-hh.de

Bauindustrieverband Niedersachsen-Bremen

Adres : Bürgermeister-Spitta-Allee 18 28329 Bremen Tel : 04 21 / 20 349-0 Faks : 04 21 / 23 48 08

E-posta : info@bauindustrie-nord.de

İnternet : www.bauindustrie-nord.de

Bauindustrieverband Nordrhein-Westfalen e.V.

Adres : Uhlandstraße 56 40237 Düsseldorf Tel : 0211/67030 Faks : 0211/674303

E-posta : info@bauindustrie-nrw.de

İnternet : www.bauindustrie-nrw.de

Landesverband Bauindustrie Rheinland-Pfalz e.V.

Adres : Am Linsenberg 16 55131 Mainz Tel : 06131/26170 Faks : 06131/261722

E-posta : info@bauindustrie-rlp.de

İnternet : www.bauindustrie-rlp.de



Arbeitgeberverband der Bauwirtschaft des Saarlandes
Adres : Kohlweg 18 66123 Saarbrücken Tel : 0681/389250 Faks : 0681/3892520
E-posta : agv@bau-saar.de
İnternet : www.bau-saar.de

Verband Bauwirtschaft Nordbaden e.V.
Adres : Bassermannstraße 40 68165 Mannheim Tel : 0621/42301-0 Faks : 0621/42301-20
E-posta : info@bau-nordbaden.de
İnternet : www.bau-nordbaden.de

Bauindustrieverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Adres : Eckdrift 93 19061 Schwerin Tel : 0385/6356300 Faks : 0385/6356311
E-posta : verband@bauindustrie-mv.de
İnternet : www.bauverband-mv.de

Bauindustrieverband Berlin-Brandenburg e.V.
Adres : Karl-Marx-Straße 27 14482 Potsdam Tel : 0331/74460 Faks : 0331/7446155
E-posta : info@bauindustrie-bb.de
İnternet : www.bauindustrie-bb.de

Sächsischer Bauindustrieverband e.V.
Adres : Niederwaldstraße 36 01277 Dresden Tel : 0351/319880 Faks : 0351/3198825
E-posta : info@bauindustrie-sachsen.de
İnternet : www.bauindustrie-sachsen.de

Landesverband der Bauindustrie für Sachsen-Anhalt e.V.
Adres : Lorenzweg 56 39128 Magdeburg Tel : 0391/53221-0 Faks : 0391/5322124
E-posta : bauindustrie@lbi-sachsen-anhalt.de
İnternet : www.bauindustrie-lbi-sachsen-anhalt.de

Bauindustrieverband Hessen-Thüringen e.V.
Adres : Abraham-Lincoln-Straße 30 65189 Wiesbaden Tel : 0611/97475-0 Faks : 0611/97475-75
E-posta : info@bauindustrie-mitte.de
İnternet : www.bauindustrie-mitte.de

Bauindustrieverband Hessen-Thüringen e.V.
Adres : Abraham-Lincoln-Straße 30 65189 Wiesbaden Tel : 0611/97475-0 Faks : 0611/97475-75
E-posta : info@bauindustrie-mitte.de
İnternet : www.bauindustrie-mitte.de

Bayerischer Bauindustrieverband e.V.
Adres : Oberanger 32/V 80331 München Tel : 089/2350030 Faks : 089/23500371
E-posta : info@bauindustrie-bayern.de
İnternet : www.bauindustrie-bayern.de

İnşaat Sektörü Portalları
BAUNETZ: <http://www.baunetz.de>
BAUINFO24: <http://www.bauinfo24.de>
BAU: <http://www.bau.de>

1.3.6.Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Avrupa'nın tam merkezinde bulunduğu ileri sürülen Almanya, Avrupa'da lojistik alanında birinci sırada yer almaktadır. İleri seviyedeki enerji ve haberleşme ağı ile yoğun ve geniş çaplı ulaşım alt yapısı bir araya gelince zamanında ürün teslimi ve başarı garanti altına alınabilmektedir.

Almanya'da yük taşımacılığı büyük ölçüde karayolu taşıtları ile yapılmaktadır. 2012 yılında karayolları ile 3,4 milyar ton yük taşınırken, iç sularda 223 milyon ton, demiryolları ile 366 milyon ton taşınmıştır.



<i>Ulaştırma Altyapısı* (1.000 km)</i>					
<i>* Yerel Yollar Hariç</i>					
	2008	2009	2010	2011	2012
Karayolları	231,2	231	231	230,8	230,7
-- Otobanlar	12,6	12,6	12,8	12,8	12,8
-- Federal Yollar	40,4	40,2	39,9	39,7	39,7
-- Eyalet Yolları	86,6	86,5	86,6	86,6	86,5
-- Yerleşim Yeri Yolları	91,6	91,6	91,7	91,7	91,7
Demiryolları	37,8	37,9
Su Yolları	7,5	7,7	7,7	...	7,7
Ham Petrol Boru Hatları	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
<i>Kaynak: Almanya Federal İstatistik Ofisi</i>					

1.3.7. Enerji

Almanya fosil yakıtlar bakımından kaynakları sınırlı bir ülke olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş kömür (kok ve linyit) kaynaklarına sahiptir. Ülke, kullandığı enerjinin %60'ını diğer ülkelerden ithal etmektedir. Enerji kaynaklarına göre birincil enerji tüketimi şu şekildedir: petrol %33,4, doğal gaz %21, taş kömürü %12,4, linyit %12,2 ve nükleer enerji %8. Ülkede enerji üreten kuruluşlar ağırlıklı özel sektör kuruluşlarıdır. Enerji ve su tedarik sektöründe 2012 yılında 233 bin kişi istihdam edilmiştir. Elektrik tedarikinde 178 bin kişi, gaz tedarikinde 17 bin, sıcak-soğuk tedarikinde 11 bin ve su tedarikinde 27 bin kişi istihdam edilmiştir.

2012 yılında elektrik sektörü kömür kullanımını %4,9 artırmıştır. Bunun nedeni 17 nükleer santralden 8'inin kapatılmış olmasıdır. 8 nükleer santralin kapatılmasından doğan elektrik arzındaki açık, öncelikle linyit kömür kullanan elektrik santralleri inşa edilerek doldurulmaktadır. 2011 yılı itibariyle ülkenin tekrar kömüre yönelmesi Kyoto Protokolü gereği karbondioksit salınımını azaltma taahhütlerini sarsmaktadır.

Alman hükümeti 2020 yılı itibariyle, karbondioksit (CO₂) salınımını 270 milyon ton azaltmayı ve yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerjilerin kullanımını yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Ülkenin "yenilenebilir enerjiler ve kaynaklar sektörü" ile ilgili verileri aşağıdaki şekildedir:

- Fotovoltaik enerji (PV-güneş ışığından doğrudan elektrik üretimi) ve rüzgar enerjisi sektöründe dünyada birinci ülkedir.
- Üretilen elektrikte yenilenebilir enerjinin payı %20'den fazladır.

<i>Almanya'da Enerji Kaynaklarına Göre Elektrik Üretimi (Brüt)</i>						
Enerji Kaynakları	2010		2011		2012	
	Milyar kWh	%	Milyar kWh	%	Milyar kWh	%
Toplam Elektrik Üretimi	628,6	100	608,8	100	617	100
Linyit Kömürü	145,9	23,2	150,1	24,4	158	25,7
Nükleer Enerji	140,6	22,4	108	17,7	99	16
Taş Kömürü	117	18,6	112,4	18,5	118	19,1
Doğal Gaz	86,8	13,8	82,5	13,6	70	11,3
Mineral Yağ Ürünleri	8,4	1,3	6,8	1,1	10	1,6
Yenilenebilir enerji kaynakları	103,3	16,4	123,5	20,3	135	21,9



Su gücü	21	3,3	17,7	2,9	20,5	3,3
Rüzgar enerjisi	37,8	6	48,9	8	45	7,3
Biyomas enerjisi	28,1	4,4	32	5,4	36	5,8
Fotovoltaik enerji	11,7	1,9	19,3	3,2	28,5	4,6
Jeotermal enerji	0	0	0	0	0	0
Evsel atık	4,8	0,8	4,8	0,8	5	0,8
Diğer Enerji Kaynakları	26,7	4,3	25,6	4,2	27	4,4
<i>Kaynak: Alman Federal İstatistik Ofisi</i>						

1.3.8.Bankacılık

Almanya'da bankacılık sektörü özel ticari bankalar, yardımcı bankalar ve kamu bankaları (Eyalet Bankaları ve tasarruf bankaları) olmak üzere üç gruba ayrılmaktadır. Kamu bankaları içinde bölgesel olarak örgütlenen tasarruf bankaları, Eyalet Bankaları tarafından denetlenmekte ve koordinasyonları sağlanmaktadır. Kamu bankaları ve yardımcı bankalar KOBİ'lere sağlanan finansman da dahil olmak üzere perakende bankacılık piyasasında hakim durumdadır.

Ülkenin en etkili ticari bankaları, Deutsche Bank, Commerzbank ve HypoVereinsbank'tır. Commerzbank 2008 yılında Dresdner Bank'ı da satın alarak ülkenin ikinci en büyük bankası haline gelmiştir.

Alman ekonomisinin bir karakteristik özelliği, uzun dönemli banka kredilerinin şirket finansmanında geleneksel olarak en fazla kullanılan yöntem olmasıdır. Bu durum, kısmen Alman sanayinin yapısından kaynaklanmaktadır. Ülkede özellikle orta ölçekli işletmeler ekonominin belkemiğini oluşturmakta, bu firmalar doğrudan sermaye piyasası finansmanına ulaşmakta güçlük çekmektedir.

Diğer taraftan, yakın zamana kadar bankalar arasında yoğun rekabet olması, sektörde kar amacı kısıtlı olan kamu bankalarının önemli bir yer tutması ve tasarruf oranının yüksek olması da banka kredileri yoluyla finansman sağlamayı ucuz ve elverişli kılan faktörler arasında sayılabilir. Ancak kamu bankalarının da giderek karlılığa odaklanması ve bankaların kendi bilançolarını iyileştirmek için kredilerini kısıtlamaya gitmesiyle bu durum değişmektedir.

1.3.9.Doğrudan Yabancı Yatırımlar

<i>Yabancı Yatırımlar</i>							
	2009	2010	2011	2012	2013 ^b	2014 ^b	2015 ^b
Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) (milyar dolar)							
Ülkeye giren DYY	36,4	28	42,8	27,2	26,7	34,8	45,9
Ülkeye giren DYY (% GSYİH)	1,1	0,8	1,2	0,8	0,8	1	1,3
Ülkeye giren DYY (Gayrisafı sabit sermaye yatırımlarındaki payı, %)	-81,9	-93	-45,5	-87,7	-81,9	-78,2	-86,9
Ülkeden çıkan DYY	-45,5	-65	-2,7	-60,5	-55,2	-43,4	-41
Net DYY	1.217	1.192	1.222	1.307	1.334	1.369	1.415
DYY stoku	36,8	36	33,9	38,5	38	38,7	39,5
DYY stoku (% GSYİH)	36,4	28	42,8	27,2	26,7	34,8	45,9
<i>Kaynak: The Economist Intelligence Unit</i>							
<i>b EIU tahmini</i>							



1.3.10.Doğrudan Yabancı Yatırımlar Stoku ve Hareketleri

Almanya, doğrudan yabancı yatırımların (DYY) GSMH'ya oranı açısından çoğu kendisinden daha küçük ekonomiler olmak üzere, diğer ülkelerden daha düşük bir orana sahipse de, DYY için dünyadaki en cazip ülkelerden biridir.

1990'lardaki yoğun DYY girişleri o dönemin genel küresel ve Avrupa ölçeğindeki DYY hareketlerinin özelliğini yansıtmaktadır. DYY hareketlerinde 2000'lerin başında yaşanan düşüşten sonra yatırım hareketleri 2003'ten itibaren artmaya başlamışsa da, DYY girişleri dünya ortalaması kadar artmamış ve toplam DYY stoku GSMH'nın çeyreği düzeylerinde kalmıştır. Ülkenin dış yönlü yatırım akışı tarihsel olarak her zaman iç yönlü yatırımları aştığından, dış yönlü yatırım stoku iç yönlü yatırımlar stokundan çok daha büyüktür.

1.4.1.Almanya'da İş Kurma Mevzuatı

Almanya'da Şirket Modelleri

Almanya'da 7 değişik formda iş kurulması mümkündür:

1. Şahıs şirketi (Einzelkaufmann),
2. Şube (Zweigniederlassung),
3. Limited Şirket: GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung),
4. Adi Ortaklık: oHG (offene Handelsgesellschaft),
5. Komandit Ortaklık: KG (Kommanditgesellschaft),
6. GmbH & Co. KG
7. Anonim Şirket: AG (Aktiengesellschaft)

Şube, GmbH, GmbH & Co. KG ve AG için sınırlı sorumluluk esastır. OHG'de ortaklar sınırsız sorumlu iken KG'de hem sınırlı hem de sınırsız sorumluluk söz konusudur. Ayrıca, GmbH ve GmbH & Co. KG kurulması için 25.000 Euro, AG kurulması için 50.000 Euro sermaye konulması gerekmektedir.

Almanya'da şirket kurmanın aşamaları:

1. Konuyla ilgili danışman/mali müşavir/(yasal konular için) avukatlık hizmeti veren yetkili kişi kuruluşlarla temasa geçilmesi,
2. Gerekli Birlik/Dernek, temsil yetkisi ve diğer belgelerin hazırlanması,
3. Kurulacak firma adının kabul edilebilir olup olmadığının noter veya yerel Sanayi ve Ticaret Odası'ndan teyidi,
4. Noter işlemleri,
5. Öngörülen sermayenin banka hesabına yatırılması,
6. İlgili yerel mahkemede (Amtsgericht) Ticaret Siciline kayıt,
7. Yerel Ticaret Dairesine (Gewerbeamt), firma kurma ve Kayıt Sertifikası (Gewerbeanmeldeschein) alımı için başvuru yapılması (Gıda, ilaç, imalat, finans ve taşımacılık gibi sektörler için özel lisanslar gerekmektedir),
8. Belediye Ticaret Vergi Dairesi (Gewerbsteueramt) ve yerel vergi dairesine (Finanzamt) kayıt,
9. Firma merkezinin bulunduğu yerdeki Ticaret Odası'na kayıt.

Konuyla ilgili daha fazla bilgi için:

- 1- Federal Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı
<http://www.existenzgruender.de/tuerkisch/> (Türkçe)



2- AB Ülkelerinde Şirket Kuruluşu ve Yönetimi

<http://ec.europa.eu/youreurope/business>

3- F. Almanya`da Şirket Kuruluşu ve Yönetimi /Kurulu İşletmenin Üstlenilmesi /Şirket Borsası

http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/setting-up/germany/index_en.htm

http://ec.europa.eu/youreurope/business/starting-business/taking-over/germany/index_en.htm

<https://www.nexxt-change.org/boerse/suche/profisque/1,1,0.html> (Veri Tabanı-Ortak Girişim)

<http://www.progruender.de/236.htm> (F. Almanya'daki Şirket Borsaları, Veri Tabanları, Portalların Listesi)

4-Avrupa Türk İşadamları ve Sanayicileri Derneği (ATİAD)'nin

Ağ Sayfasında verilen İşte Bilgi- İşyeri Kurma Bölüm

5-Almanya Ticaret ve Yatırım Ajansı-Germany Trade & Invest

Tel: +49 30 200 099-0

Faks:+49 30 200 099-111

E-Posta:office@gtai.com

Tel: +49 221 2057-0

Faks:+49 221 2057-212

E-Posta:info@gtai.de

<http://www.gtai.com/homepage/investment-guide-to-germany/establishing-a-company/> (Şirket Kuruluşu)

6- T.C. Berlin Büyükelçiliği Ekonomi Müşavirliği

Tel: +49-30-278 98 00

Faks: +49-30-278 98 020

E-Posta: ekonomi@t-online.de

wirtschaftsabteilung@t-online.de

1.4.2.Şirket Birleşmeleri ve Marka Satınalmalar

Berlin için;

İhracat işlemleri gibi, yurtdışı doğrudan yatırımlar da sigorta ve garanti programı kapsamında yer almaktadır. Ancak, yurt dışı şirket birleşmeleri ve devri başlığı altında müstakil bir program uygulanmamaktadır.

Bilgi Kaynakları

www.foerderdatenbank.de

www.agaportal.de/en/index.html

Hannover için;

Şirket satın almalar, birleşmeler ve devirler konularında faaliyet gösteren ve her sektörden irili ufaklı binlerce firmanın satışına, devrine aracılık eden yirmi civarında kurum ve kuruluşu ait web adresi liste halinde aşağıda verilmektedir. Söz konusu kuruluşların adreslerine: (www.progruender.de/236.htm) linkinden ulaşılması da mümkündür.

Bu sayfalarda ayrıca, firma satın almak, devir almak isteyenlere ait ilanlara da yer verilmektedir. (www.nexxt-change.org) web-sitesinde yaklaşık 6.420 adet firmanın satışı, devri ve ortaklığına ilişkin ilan bulunmaktadır. Ayrıca söz konusu sitede, 3.066 adet firmanın satış ilanları bulunmaktadır. Bu ortak girişim vasıtasıyla 2009 yılında 1.291 şirketin satışı gerçekleştirilmiştir.

Almanya`da şirket ve devir almalarda, burada yerleşik uygun iş adamları ile konsorsiyum kurularak satın almanın bazı faydalar sağlayabileceği, bu satın almadan beklenen faydanın daha kısa sürede



sağlanabileceği, bu tür birlikteliklerin ve konsorsiyumların desteklenmesinin de faydalı olacağı düşünülmektedir.

Bilgi Kaynakları

www.unternehmen-sucht-unternehmer.de
 www.ihk-startup.de/startup-boerse.html
 www.unternehmensverkauf.de
 www.targas-ag.de
 www.bvmw.de/bund/allgemeine-seiten/marktplatz.html
 www.vsu-ag.de/vsu/boerse
 www.dfm-1ehmann.de/Angebote.htm
 www.transferfabrik.de
 www.kauf-verkauf24.de
 www.merlean.com
 www.franchiseportal.de
 www.franchise-net.de
 www.franchisedirekt.com
 www.biz-trade.de
 www.connexing.de/angebote.html
 www.unternehmensmarkt.de
 www.concess.net
 www.progruender.de/236.htm
 www.nexxt-change.org

1.5.Dış Ticaret Genel Durum

2012 yılında Almanya'nın toplam ihracatı yaklaşık %5, ithalatı %7 oranında azalmıştır. Ülkenin ticaret fazlası ise bir önceki yıla göre %8 artmıştır. Ülkenin ticaret fazlası verdiği ülkeler arasında Fransa, ABD ve Çin başı çekmektedir.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelere kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

Ülkenin Dış Ticareti

<i>Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)</i>					
	2008	2009	2010	2011	2012
İhracat	1.466	1.128	1.271	1.482	1.408
İthalat	1.204	938	1.067	1.260	1.169
Hacim	2.670	2.066	2.338	2.742	2.577
Denge	262	189	204	222	240

Kaynak: ITC - Trademap

1.5.1.İhracatında Başlıca Ürünler

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.



<i>Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)</i>					
		2010	2011	2012	% Değişim (2011-2012)
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	128.671	154.290	146.556	-5,01
9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen eşya	84.783	70.213	83.866	19,44
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	43.171	53.427	51.423	-3,75
3004	Tedavide/ korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	43.893	45.925	45.299	-1,36
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	23.162	28.120	33.884	20,50
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	12.370	16.389	17.984	9,73
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	15.436	17.341	16.608	-4,23
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	12.081	15.331	14.137	-7,79
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	10.791	13.875	13.284	-4,26
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	13.965	15.149	12.896	-14,87
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	11.157	12.690	12.277	-3,25
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişiler, çarklar	10.206	12.493	11.781	-5,70
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	11.106	12.883	11.728	-8,96
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	10.167	11.473	11.325	-1,29
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	12.058	12.343	11.218	-9,12
8481	muşlukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	9.768	11.693	11.205	-4,17
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	8.849	11.925	10.880	-8,77
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	9.560	11.496	10.747	-6,51
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	8.872	10.973	10.741	-2,12
8542	Elektronik entegre devreler	10.038	10.523	10.724	1,91
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	8.411	9.492	10.530	10,93
8414	Hava-vakum pompası, hava/ gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	8.425	9.897	9.407	-4,95
8701	Traktörler	6.500	9.975	9.335	-6,42
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	7.105	8.939	9.204	2,97
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	7.227	8.954	9.008	0,61
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	9.272	10.464	8.819	-15,72
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	7.038	9.791	8.040	-17,89
3926	Plastikten diğer eşya	6.847	8.112	7.588	-6,47
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	6.428	7.514	7.463	-0,67
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	6.612	8.144	7.428	-8,79
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	6.639	7.881	7.371	-6,47
9031	Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri	6.022	7.444	7.176	-3,60
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	6.449	7.908	7.173	-9,28
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	6.101	7.353	6.962	-5,32
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	5.839	7.218	6.798	-5,81
8541	Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	10.474	10.085	6.697	-33,59
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	5.944	6.790	6.487	-4,46
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	5.313	6.895	6.369	-7,64
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	5.454	6.525	6.156	-5,65
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	5.259	6.354	5.835	-8,17



	TOPLAM	1.271.096	1.482.202	1.408.364	-4,98
<i>Kaynak: ITC - Trademap</i>					

1.5.2.İthalatında Başlıca Ürünler

<i>Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (milyon dolar)</i>					
		2010	2011	2012	% Değişim (2011-2012)
9999	Tarifenin başka yerinde belirtilmeyen eşya	77.162	59.218	124.300	109,90
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	52.597	70.861	76.424	7,85
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	35.209	43.892	39.930	-9,03
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	25.993	36.009	33.966	-5,67
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	27.064	33.691	31.693	-5,93
3004	Tedavide/ korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	21.855	27.414	24.424	-10,91
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	20.291	20.650	18.705	-9,42
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	13.330	16.529	16.939	2,48
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	13.954	16.952	15.310	-9,68
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	16.260	16.073	14.823	-7,77
8542	Elektronik entegre devreler	12.423	12.944	11.216	-13,35
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	13.658	13.498	11.027	-18,31
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	8.441	10.400	9.370	-9,91
8541	Diyotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	18.340	16.188	8.646	-46,59
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	6.249	6.595	8.002	21,33
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	6.903	7.872	7.830	-0,53
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	9.687	9.590	7.771	-18,96
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	6.066	8.712	7.711	-11,49
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	7.876	7.650	7.446	-2,68
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	6.550	7.691	7.032	-8,57
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	6.315	7.499	6.651	-11,30
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	4.975	6.721	6.583	-2,06
2701	Taşkömürü; taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	4.750	6.800	5.890	-13,39
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	6.058	6.537	5.888	-9,92
7403	Aritilmiş bakır, işlenmemiş bakır alaşımları	5.691	6.498	5.811	-10,56
7601	İşlenmemiş alüminyum	5.636	7.090	5.599	-21,02
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	5.244	6.690	5.465	-18,31
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5.093	6.915	5.454	-21,13
8481	muşlukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	4.731	5.855	5.443	-7,04
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	3.848	5.482	5.439	-0,79
2601	Demir cevherleri ve konsantreleri	5.325	7.160	5.386	-24,77
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	4.888	5.604	5.195	-7,30
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar	13.919	9.141	5.172	-43,43
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	5.234	5.619	4.937	-12,14



901	Kahve; kahve kabuk ve kapçıkları	3.527	5.269	4.889	-7,20
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	3.632	4.878	4.786	-1,90
8414	Hava-vakum pompası, hava/ gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	4.050	4.786	4.736	-1,05
3926	Plastikten diğer eşya	4.131	4.868	4.581	-5,89
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	3.854	4.942	4.493	-9,08
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	3.934	4.920	4.400	-10,57
GTİP	TOPLAM	1.066.817	1.260.298	1.168.540	-7,28

Kaynak: ITC - Trademap

1.5.3. Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

Önceki yıllarda olduğu gibi 2012 yılında da Almanya'nın dış ticaretinde diğer AB ülkeleri, ABD ve Çin'in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret partneri Fransa iken, ithalatında Hollanda birinci sırada yer almaktadır.

	2009	2010	2011	2012	Pay 2012 %	Değişim % (2011-2012)
Dünya	1.127.840	1.271.096	1.482.202	1.408.364	100,0	-5,0
Fransa	114.262	120.169	140.672	133.240	43,1	-5,3
ABD	75.017	86.847	103.075	110.801	35,9	7,5
İngiltere	74.227	78.816	89.304	89.350	28,9	0,1
Hollanda	75.366	83.780	93.493	88.221	28,6	-5,6
Çin Halk Cumhuriyeti	51.092	71.068	90.497	85.545	27,7	-5,5
Avusturya	67.252	71.164	79.050	73.353	23,7	-7,2
İtalya	71.217	77.529	85.869	71.779	23,2	-16,4
İsviçre	49.939	55.803	67.079	61.978	20,1	-7,6
Belçika	58.783	61.487	64.442	56.277	18,2	-12,7
Polonya	44.139	50.421	60.146	53.973	17,5	-10,3
Rusya Federasyonu	28.603	34.922	49.276	48.725	15,8	-1,1
İspanya	43.703	45.551	48.505	40.130	13,0	-17,3
Çek Cumhuriyeti	31.636	35.732	41.328	38.781	12,6	-6,2
İsveç	22.182	26.015	30.627	27.274	8,8	-10,9
Türkiye	16.144	21.455	28.184	25.689	8,3	-8,9
Japonya	15.068	17.374	21.400	21.916	7,1	2,4
Macaristan	16.646	18.901	21.875	21.035	6,8	-3,8
Danimarka	18.473	18.771	20.271	19.251	6,2	-5,0
Güney Kore	11.034	13.593	16.301	17.153	5,6	5,2
Brezilya	10.083	13.782	15.631	14.936	4,8	-4,4
Slovakya	9.415	11.656	14.417	13.374	4,3	-7,2
Hindistan	11.197	12.261	15.212	13.306	4,3	-12,5
BAE	8.515	10.047	10.754	12.517	4,1	16,4
Avustralya	8.787	10.416	11.597	11.953	3,9	3,1
Romanya	9.372	9.847	12.225	11.812	3,8	-3,4
Kanada	7.261	8.529	10.303	11.363	3,7	10,3
Meksika	6.963	9.195	10.590	11.299	3,7	6,7

ORTA AVRUPA ÜLKELERİ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU



Güney Afrika	7.923	10.173	12.172	11.293	3,7	-7,2
Norveç	8.603	9.750	11.171	10.830	3,5	-3,0
Suudi Arabistan	6.745	7.646	9.617	10.523	3,4	9,4
Finlandiya	9.887	10.351	11.763	10.419	3,4	-11,4
Singapur	6.844	7.780	9.035	8.330	2,7	-7,8
Portekiz	8.607	10.390	9.716	7.960	2,6	-18,1
Hong Kong	5.664	7.408	8.247	7.576	2,5	-8,1
Tayvan	5.428	7.995	8.744	7.405	2,4	-15,3
Ukrayna	4.926	5.846	7.628	7.211	2,3	-5,5
Lüksemburg	6.466	7.606	8.347	7.150	2,3	-14,3
Malezya	4.532	5.693	6.072	6.348	2,1	4,6
Yunanistan	9.294	7.858	7.065	6.031	2,0	-14,6
İrlanda	5.171	5.534	6.032	5.964	1,9	-1,1

Kaynak: ITC - Trademap

<i>Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (milyon dolar)</i>						
	2009	2010	2011	2012	Pay 2012 %	Değişim % (2011-2012)
Dünya	938.363	1.066.817	1.260.298	1.168.540	100,0	-7,3
Hollanda	80.923	91.099	103.256	150.504	12,9	45,8
Fransa	75.882	81.804	91.870	85.784	7,3	-6,6
Çin Halk Cumhuriyeti	77.501	101.377	112.184	78.425	6,7	-30,1
Belçika	40.767	44.632	51.419	70.913	6,1	37,9
İtalya	55.238	57.865	66.778	63.081	5,4	-5,5
İngiltere	46.224	51.108	60.791	54.311	4,6	-10,7
Avusturya	40.403	45.234	51.480	50.717	4,3	-1,5
ABD	55.376	59.594	68.948	48.433	4,1	-29,8
İsviçre	39.582	43.552	52.473	46.231	4,0	-11,9
Çek Cumhuriyeti	34.757	39.246	45.887	46.202	4,0	0,7
Polonya	31.776	37.648	45.054	45.400	3,9	0,8
Rusya Federasyonu	34.819	42.100	41.648	38.642	3,3	-7,2
İspanya	26.787	29.486	31.338	28.565	2,4	-8,8
Macaristan	19.705	22.126	25.329	24.074	2,1	-5,0
Japonya	25.234	29.232	34.803	21.159	1,8	-39,2
İsveç	14.534	17.526	19.710	17.426	1,5	-11,6
Danimarka	14.563	14.700	16.805	16.297	1,4	-3,0
Slovakya	10.324	12.341	15.035	16.255	1,4	8,1
Türkiye	11.515	13.126	16.373	13.679	1,2	-16,5
Romanya	7.389	8.860	11.690	10.476	0,9	-10,4
Norveç	23.550	22.663	11.469	9.973	0,9	-13,0
İrlanda	19.298	18.591	17.331	9.370	0,8	-45,9
Güney Kore	10.586	14.709	13.470	9.113	0,8	-32,3
Brezilya	9.795	12.462	15.433	8.821	0,8	-42,8
Hindistan	7.090	8.205	10.594	7.808	0,7	-26,3
Finlandiya	7.426	7.979	9.216	7.547	0,6	-18,1
Libya	3.949	4.111	2.769	7.063	0,6	155,1
Portekiz	4.956	5.504	6.564	6.426	0,5	-2,1



Tayvan	6.554	8.557	9.535	6.383	0,5	-33,1
Slovenya	4.306	5.035	6.198	6.082	0,5	-1,9
Nijerya	1.647	2.656	4.732	5.671	0,5	19,8
Vietnam	3.188	3.892	5.538	5.584	0,5	0,8
Malezya	5.599	7.520	8.575	5.436	0,5	-36,6
Guney Afrika	5.210	6.757	8.044	5.224	0,4	-35,1
Meksika	4.449	4.876	6.052	4.863	0,4	-19,7
Kazakistan	3.220	5.087	5.950	4.827	0,4	-18,9
Lüksemburg	3.979	3.945	4.087	4.405	0,4	7,8
Kanada	4.385	5.326	7.112	4.131	0,4	-41,9
Tayland	4.115	4.835	5.804	3.999	0,3	-31,1
Endonezya	3.760	4.767	5.899	3.935	0,3	-33,3

Kaynak: ITC - Trademap

1.6. Tarifeler ve Diğer Vergiler

Avrupa Birliği üyesi bir ülke olarak Almanya, diğer üye ülkeler gibi Ortak Ticaret Politikasının en önemli aracını teşkil eden Ortak Gümrük Tarifesini (OGT) uygulamaktadır. OGT, halen 2658/87 sayılı Konsey Yönetmeliği çerçevesinde uygulanmakta, tarifeleri gösterir liste her yıl yenilenmektedir.

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 1 Ocak 1996 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır.

Ayrıca, bazı istisnalar (Topluluğun Ortak Tarım Politikasına dahil olmayan tarımsal ürünler, yaş meyve sebze ürünlerine ait toplam 11 adet tarife pozisyonu, iç ve kabuklu natürel fındık, domates salçaları ve diğer domates konservesi) dışında, Topluluğa ithal edilen Türkiye kaynaklı tarım ürünlerinde gümrük vergileri tamamen kaldırılmış bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergilerine, internet aracılığıyla (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden ulaşmak mümkündür. Söz konusu bağlantı, madde tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

1.6.1. Katma Değer Vergisi

KDV mükellefi mal veya hizmet sağlayan Alman firmaları veya ithalatçılarıdır. Ancak, vergi nihai aşamada tüketiciye yansıtılmaktadır. Almanya'da standart KDV oranı %19'dır. Ancak bu oran, temel gıda ürünleri, kitap, gazete gibi kültürel yayınlar, bazı sağlık ürünleri gibi ürünlerde %7 olarak uygulanmaktadır. KDV tutarının faturalarda ayrıca belirtilmesi zorunlu olmakla birlikte 100 avro'ya kadar olan faturalarda sadece KDV oranının belirtilmesi mümkün bulunmaktadır.

1.6.2. Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Almanya, standartlar konusunda Avrupa'nın en önde gelen ülkesi konumundadır. Hatta öylesine ki Avrupa Birliği, Birlik çapında geçerli standartlar uygulamaya koydukça, mevcut Alman standardı AB standardına dönüşecektir denilebilir.



AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin Almanya'ya (veya herhangi bir AB ülkesine) ihraç edilebilmesi için, üzerinde CE İşareti bulunması zorunludur. Bu işareti taşıması gerektiği halde taşımayan bir ürünün AB üyesi ülkelere ihracatı mümkün değildir.

Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak, eğer üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Diğer yandan Alman firmaları, yasal bir zorunluluk bulunmamasına karşın, Almanya'da verilen ilave bir takım performans veya kalite işaretleri talep edebilirler. Bunlardan özellikle, mekanik ürünler için GS (Geprüfte Sicherheit) işareti ve elektrikli ürünler için VDE (Verband Deutscher Elektrotechniker) işareti önem taşımaktadır. Bu işaretlerin kullanımı yalnızca belli durumlarda zorunlu olup, genelde yasal bir zorunluluk yoktur.

GS İşaretine ilişkin standartlar, Alman Standartlar Enstitüsü DIN (Deutscher Industrie Normenausschuss) tarafından derlenmektedir. VDE İşaretine ilişkin standartlar ise, VDE Verlag GmbH firmasından veya VDE Birliği'nden temin edilebilmektedir. İlgili adresler aşağıda verilmiştir.

DIN Deutsches Institut für Normung e.V.
10772 Berlin
Tel.: (030) 2601-0
Fax.: (030) 2601-1260
İnternet: www.din.de

Belgelendirme için:

DIN CERTCO Gesellschaft
für Konformitätsbewertung mbH
Burggrafenstraße 6
D-10787 Berlin
Tel: +49 (0)30 26 01-21 08
Faks: +49 (0)30 26 01-16 10
E-posta: zentrale@dincertco.de
İnternet: http://www.en.dincertco.de

Elektrik, Elektronik ve Bilgi Teknolojileri Birliği
Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik e.V. (VDE)
Adres: Stresemannallee 15, 60596 Frankfurt/Main
Tel: +49-69-6308-0
Faks: +49-69-6312925
E-posta: service@vde.com
İnternet: www.vde.de

VDE VERLAG GMBH
Bismarckstr. 33 10625 Berlin
Tel.: +49 (30) 34 80 01 - 0
Faks : +49 (30) 341 70 93
İnternet: www.vde-verlag.de

VDE veya GS işaretleri ile ilgili test kuruluşu Teknik İnceleme Birliği (TÜV)'dür (Technischer Ueberwachungsverein e.V.). Esasen TÜV'ler ürünlerin Alman güvenlik standartlarına uygunluğunun inceleme ve testinin yapılması amacıyla çeşitli Alman Eyaletleri tarafından kurulmuş özel firmalardır. Bazı TÜV firmaları ayrıca ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu test etme yetkisine de sahiptir.



TÜV Nord e.V.
Grosse Bahnstrasse 31 22525 Hamburg
Tel: +49 40 8557-0
Faks: +49 40 8557-2295
info@tuev-nord.de
İnternet: www.tuev-nord.de

TÜV Süddeutschland Holding AG
Westendstraße 199 D-80686 Munich
Tel: +49/89/5791-0
Faks: +49/89/5791-1551
İnternet: www.tuev-sued.de

Almanya’da uygulamada bulunan ve federal hükümet, yerel hükümetler veya hükümet dışı kuruluşlarca düzenlenen, standartlar, teknik düzenlemeler ve belgelendirme sistemi ile ilgili olarak, Alman Standartlar Enstitüsü (DIN) ve Federal Hükümet işbirliği ile kurulan Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi’ne başvurulması mümkündür.

Deutsches Informationszentrum fuer technische Regeln (DITR)
(Alman Teknik Kurallar Bilgi Merkezi)
Burggrafenstr. 4-10
10772 Berlin, Germany
Tel: (49-30) 2601-600
Faks: (49-30) 2601-1231
E-posta: postmaster@din.de
İnternet Sayfası: <http://www.ditr.din.de>

Söz konusu Merkezin veri bankasında, gerek uygulamada gerekse taslak aşamada bulunan 36.000 civarında teknik kurallara ilişkin bilgi yer almaktadır. Teknik kuralların Almanca veya İngilizce metinlerinin ise aşağıda irtibat bilgileri verilen yayınevinden ücret karşılığında temin edilmesi mümkündür:

Beuth Verlag GmbH
Burggrafenstrasse 6,
10787 Berlin - Germany
Posta adresi:
Beuth Verlag GmbH,
10772 Berlin - Germany
Tel: +49 30 2601-0
Faks: +49 30 2601-1260
E-posta: postmaster@beuth.de

Ayrıca CE İşaretlemesi gibi, tüm AB Ülkelerinde yürürlükte bulunan RoHS (Restriction of Hazardous Substances-Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması) Direktifi, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde zararlı maddelerin kullanımını sınırlamaktadır. 2002/95/EC sayılı AB Direktifi’nin Şubat 2003’te AB Konseyi tarafından onaylanmasıyla RoHS mevzuatı yasalaşmış ve 1 Temmuz 2006’dan itibaren zorunlu uygulamaya geçmiştir. Direktifle, elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın üretiminde belirlenen miktarların üzerinde zararlı maddelerin kullanılması yasaklanmaktadır. Sınırlamalar, AB gümrük bölgesine yapılacak ithalatları da kapsamaktadır. Belirlenen sınırlarının üzerinde zararlı madde içeren elektrikli ve elektronik cihaz ve ekipmanın AB ülkelerine ithalatı yasaktır. Söz konusu zararlı maddeler şunlardır: kurşun, civa, kadmiyum, krom IV (Cr6+), PBB (çoklu-bromlu bifenil) ve PBDE (çoklu-bromlu difenil eter).

Almanya’nın ithalat politikasında öne çıkan bir diğer özellik de gıda ithalatında izlenen prosedürlerdir. Almanya’ya gıda ürünleri ihraç etmek isteyen ihracatçıların, etiketleme ve ürünün gerek Alman gerekse



AB düzenlemelerine uygunluğunun belirlenmesi açısından, bu ülkedeki bir gıda laboratuvarına başvurmaları yararlı olabilecektir.

AB genelinde gıdalarla ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Almanya'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Almanya'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

1.7.Türkiye ile Ticaret

<i>Türkiye- Almanya Dış Ticareti</i>							
Yıl	İthalat (milyon dolar)	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %	İhracat (milyon dolar)	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	Hacim (milyon dolar)
2000	7.198	22,40	13,21	5.180	-5,40	18,65	12.378
2001	5.335	-25,90	12,89	5.367	3,60	17,13	10.702
2002	7.042	32,00	13,66	5.869	9,40	16,28	12.910
2003	9.453	34,20	13,63	7.485	27,50	15,84	16.938
2004	12.516	32,40	12,83	8.745	16,80	13,84	21.261
2005	13.634	8,90	11,68	9.455	8,10	12,87	23.089
2006	14.768	8,30	10,58	9.686	2,40	11,32	24.454
2007	17.540	18,80	10,31	11.993	23,80	11,18	29.533
2008	18.687	6,50	9,25	12.952	8,00	9,81	31.639
2009	14.097	-24,60	10,00	9.783	-24,50	9,58	23.880
2010	17.549	24,50	9,46	11.479	17,30	10,08	29.028
2011	22.986	31,00	9,54	13.951	21,50	10,34	36.936
2012	21.400	-6,90	9,05	13.132	-5,90	8,61	34.532

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi

- Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2012 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu'nun ardından ikinci sırayı almıştır.
- En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2012 yılında ise Almanya ile dış ticaret açığımız 8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında ihracat artışımda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2012 yılında küresel ekonomik canlanmanın etkisiyle ihracatımız 2011 yılına kıyasla %5,9 azalarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.



<i>Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'ya İhracatı (milyon dolar)</i>				
GTIP	GTIP Tanımı	2010	2011	2012
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	405	507	849
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	727	866	815
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	327	506	672
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	318	568	571
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	335	301	533
6204	Kadın/ kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	342	368	374
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	303	338	308
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	333	324	300
6104	Kadın/ kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	206	279	295
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	138	141	237
2008	Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	140	184	230
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	272	327	229
6203	Erkek/ erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	193	194	214
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	178	191	200
4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	129	161	199
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	122	147	188
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	82	77	185
6106	Kadın/ kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	224	221	177
7604	Aluminyum çubuk ve profiller	128	169	176
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	204	159	167
7326	Demir/ çelikten diğer eşya	77	109	141
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik	65	113	139
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	55	87	128
6206	Kadın/ kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	114	125	122
7606	Aluminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm	34	93	110
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	84	114	109
0806	Üzümler (taze/ kurutulmuş)	81	85	107
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/ kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/ soyulmuş)	112	127	106
8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	8	21	100
7113	Kıymetli metallere ve kaplamalarından mücevherci eşyası	68	71	97
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	58	68	91
2007	Reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastları	51	66	90
8450	Çamaşır yıkama makineleri	77	68	86
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	57	64	84
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	71	78	82
7318	Demir/ çelikten civata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	39	67	80
0809	Kayısı, kiraz, şeftali, erik ve çakal eriği (taze)	57	62	79
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	44	74	74
6305	Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	52	67	69
6205	Erkek/ erkek çocuk için gömlek	46	51	68
TOPLAM		9.783	11.479	13.132
<i>Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi</i>				

Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.



<i>Türkiye'nin Fasıllar Bazında Almanya'dan İthalatı (milyon dolar)</i>				
GTİP	GTİP Tanımı	2010	2011	2012
8703	Otomobili, steysin vagonlar, yarış arabaları	1.433	2.386	2.792
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	734	1.051	1.153
3004	Tedavide/ korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	563	571	468
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	164	210	424
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	166	10	355
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	180	257	348
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	7	11	297
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	134	198	269
7204	Demir/ çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	133	333	252
8502	Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri	423	338	249
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	158	204	227
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	70	170	220
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	122	149	219
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	144	176	207
8701	Traktörler	30	175	204
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	96	105	201
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	114	147	197
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	117	165	188
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	109	140	175
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	154	154	172
8481	muşlukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	96	123	172
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	118	148	171
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz	115	140	164
8477	Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları	73	128	158
4811	Kağıt/ karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar	127	150	157
2304	Soya fasulyesi yağı üretiminden arta kalan küspe ve katı atıklar	0	3	148
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. İle aksam-parçaları	50	89	146
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	31	64	144
3824	Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	129	149	143
8541	Diotlar, transistörler vb. Yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	70	96	142
8445	Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler	29	60	141
8414	Hava-vakum pompası, hava/ gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	107	127	138
4411	Lif levha, orta yoğunlukta	57	100	133
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler	98	75	125
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları-sabunlar hariç	96	103	113
8447	Örgü tezgahları, gipür, tül, dantela, file imali makine, cihazları	19	52	113
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	44	117	109
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemileri, mavnalar	221	82	107
8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	61	74	106
2905	Asiklik alkoller ve bunların halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış veya nitrozolanmış türevleri	56	83	105
TOPLAM		14.097	17.549	21.400
<i>Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi</i>				



1.8. İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

<i>İki Ülke Arasındaki Ticaretin Altyapısını Düzenleyen Anlaşma ve Protokoller</i>	
Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.2.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.6.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.6.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	12/13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.4.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992
İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü	11.03.2005
<i>Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı</i>	

1.9. Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri

2002-2008 yılları arasında Türkiye’de gerçekleşen 62.503 milyon dolarlık toplam yabancı doğrudan yatırım girişimlerinin 3.220 milyon doları Alman kaynaklıdır. 2009 yılında Almanya kaynaklı doğrudan yabancı yatırım girişi 1.298 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya’dan Türkiye’ye 592 milyon dolar, 2011 yılında 605 milyon dolar, 2012 yılında 532 milyon dolar yatırım girişi olmuştur.

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2012 yılı itibarıyla 5105’e yükselmiştir.

2011 yılında Türkiye’den Almanya’ya çıkan yatırım miktarı 93 milyon dolardır. Türkiye’den Almanya’ya yurtdışı yatırım stoku 2011 yılı itibarıyla 700 milyon dolar civarındadır. 2012 yılında Türkiye’den Almanya’ya 61 milyon dolar yatırım yapılmıştır.

Türkiye’de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayiinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayii ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

Diğer taraftan 1960’lı yıllarda Almanya’ya “misafir işçi” olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980’li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Bugünkü eğilimlerin devam etmesi halinde, Almanya’daki Türk girişimcilerinin sayısının 2015 yılına kadar 160.000’e ulaşacağı, Türk işletmelerinde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar avro’ya ulaşacağı ve bu firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.



KAYNAKLAR

- T.C.Başbakanlık Viyana Ticaret Müşavirliği
- Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Bilgi Sistemi
- <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ulke-ndx.cfm>
- <http://comtrade.un.org/pb/CountryPagesNew.aspx?y=2008>
- ITC – Trademap
- The Economist Intelligence Unit
- Trade Map