

Rapor Konusu : İSTANBUL DOĞAL VE YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI

Tarih : 09 – 12 Ocak 2014

Konu : Milas ürünlerinin İstanbul'da tanıtılması

Açıklama : Milas halısı, zeytini, zeytinyağı, zeytin sabunu ve ören yerleri tanıtılmıştır.



Rapor Konusu : ALMANYA –FİSH INTERNATIONAL BREMEN FUARI

Tarih : 08 – 11 Şubat 2014

Fuar ile ilgili Açıklama : Fish International fuarında katılımcılarımız uluslar arası balık pazarını görme fırsatı buldular. Aynı zamanda balık çiftlikleri için gerekli teknolojilerinin yanı sıra güncel makine ekipmanlarını da fuarda görme şansına sahip olan katılımcılarımız, ayrıca balıkçılık sektörüne lojistik destek veren firmalarla tanışma fırsatı buldular. Sektörde üretim ve avcılık çeşitlerini tanıma fırsatı da bulan balıkçılarımız, bu lezzetlerin yöresel lezzetlerle harmanlanmış olarak sunumlarını da görebildiler.



Rapor Konusu : 5. MİLAS GIDA TARIM VE HAYVANCILIK FUARI

Tarih : 27 Şubat – 02 Mart 2014

Konu : MİTSO'nun üyelerine destek vermesi amacıyla ürünlerin tanıtılması

Açıklama : Milas sabunu, zeytinyağı, balı, halısı ve odamız faaliyetleri tanıtılmıştır.



Rapor Konusu : ESKİŞEHİR TARIM VE HAYVANCILIK FUARI

Tarih : 03 – 06 Nisan 2014

Açıklama : Milas sabunu, zeytinyağı, balı ve odamız faaliyetleri tanıtılmıştır.



Rapor Konusu : İZMİR OLİVETECH FUARI

Tarih : 03 – 06 Nisan 2014

Konu : Milas zeytinyağlarının İzmir’de tanıtılması

Açıklama : Milas’ta üretilen zeytinyağları İzmir’de ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtılmıştır.





Rapor Konusu : BELÇİKA-BRÜKSEL SEAFOOD EXPO GLOBAL –BALIK VE BALIKÇILIK FUARI

Tarih: 06 – 08 Mayıs 2014

Tespitler : Dünyanın en önemli su ürünleri fuarlarından birisi olan ve bu yıl 22.'si düzenlenen Belçika'nın başkenti Brüksel'deki Uluslararası Su Ürünleri Fuarında çeşitli ihracat görüşmeleri de yapan Milaslı balık üreticileri ihracat için önemli gelişmeler sağladılar. 75 ülkeden 1 700 katılımcı ve 25 bin alıcı ve tedarikçinin katıldığı Brüksel fuarında Türkiye'den de 14 firma stant açarak katıldı. Fuarda, Türk Su Ürünleri Tanıtım Grubu (STG) da 5 bin ziyaretçiye Türkiye'de üretilmekte olan balıklardan hazırlanmış yiyeceklerden ikram ederek lezzet tanıtımı yaptı. MİTSO grubuyla Brüksel'e giden Milaslı balık üreticileri de fuarda bazı ithalatçı firmalarla görüşmeler yaparak Milas balıklarının tanıttılar ve ticari bağlantı için önemli gelişmeler sağladılar. Henüz iktisadi işletme konumuna geçmiş olan Milas İç Su Ürünleri Yetiştiriciliği Birliği de kurmayı amaçladıkları yeni paketleme tesisi için makine ekipman konularında alanlarında öncü firmalarla görüşmeler yaptılar.



Rapor Konusu : İSPANYA- MADRİD EMPACK 2014 FUARI

Tarih : 05 – 06 Kasım 2014

Konu : MADRİD EMPACK FUARI MADRİD TİCARET ATAŞELİĞİ BARCELONA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Açıklama : Madrid Empack fuarı ziyaret edilmiş, zeytinyağı, pastacılık sektörleri ambalaj araştırması yapmıştır. Madrid Ticaret Ataşeliği ve Barcelona Ticaret Müşavirliği ziyaretlerinde zeytinyağı pazarı fiyat araştırması ve ihracat modelleri araştırması yapılmıştır.



Rapor Konusu : ANTALYA YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI

Tarih : 13 – 16 Kasım 2014

Konu : YÖREKS YÖRESEL ÜRÜNLER FUARI

Açıklama : Fuarda Milas ürünlerinden sabun, bal ve zeytinyağının tanıtımı yapılmıştır.



Rapor Konusu: 6. GÜNEY EGE GIDA TARIM VE HAYVANCILIK FUARI

Tarih: 05 – 08 Mart 2015

Tespitler: Bu yıl altıncısı yapılan fuarda ziyaretçi sayısının bir önceki yıllara nazaran daha fazla olduğunu, çevre il ve ilçelerden de ziyaretler ve stant alarak katılım sağlayan firmaların çoğaldığını tespit ettik. Gerek Milas gerekse çevre ilçe çiftçileri için artık gelenek haline gelen fuar ziyareti, fuarda zirai ürünlerin satışlarında da fark yaratılmasına sebep oldu.

Sonuç: Standımızda yer verdiğimiz Milas yerel ürünleri yine büyük bir ilgi görmüştür. Milas halısı, halı tezgahı, Çomakdağ Köyü'nün el işleri, Milas Meslek Yüksek Okulu El Sanatları eğitmenlerinin hazırlamış oldukları yöresel mimari çalışmaları büyük ilgi görmüş olup, gerek ulusal basında gerekse Milas halkına Milas gelenekleri ve el işçilikleri ile ilgili bir görsellik sunmuştur. Katılımcılar gelecek yine standımızda yer almak üzere Odamızdan söz almışlardır.



Rapor Konusu: MADE EXPO MILANO ULUSLAR ARASI YAPI VE İNŞAAT FUARI
(MILANO İŞ GEZİSİ)

Tarih: 18 – 21 Mart 2015

Tespitler : Milano Ticaret Ataşesi Sayın Mehmet Burak Yılmaz, Milano'da İnşaat sektörünün durağan olduğunu, daha çok eski yapıların restore edilerek kullanıldığını ve böylelikle şehrin görünümünün bozulma tehlikesi ile karşı karşıya kalmadığını belirtti. Yeni yapılanmalar için izinlerin uzun prosedürlere mazur kaldığını ve çoğunlukla reddedildiğini, şehrin eskiyi korumaya daha çok önem verdiğini de ekledi Katılımcı firmalar kendi sektörlerinde sorularına da cevap buldular. Milano'da yeni yapılanmada ve restorasyonda hangi malzeme ve teknolojilerin kullanıldığını, fuarın yanı sıra bu toplantıda aldıkları bilgilerle de sabitleştirdiler.

Sonuç: Katılımcılar sektöre bakışlarının değiştiğini ve çok etkilediklerini ve bundan sonra tüm yapı fuarlarına katılmak istediklerini belirttiler. Odamız bu istek üzerine 21 -25 Nisan 2015 tarihlerinde İstanbul'da yapılacak olan TURKEYBUILD İstanbul Yapı Fuarına katılım için ön hazırlıklara başlamıştır.





Rapor Konusu : MİDİLLİ KÜLTÜR TURİZM TİCARİ FUAR KATILIMI

Tarih : 21 – 23 Ağustos 2015

Tespitler : Bu yıl 3. Yapılan fuarda ilçemizin ürünlerini tanıtmak üzere bulunduk. Yaptığımız geziler sırasında zeytin ağaçlarının çok özenle yetiştirildiğini, hasat için tüm hazırlıkların önceden yapıldığını tespit ettik. Zeytin ve zeytinyağı ülkemize nazaran daha pahalı. Birçok fuar ziyaretçisinin kendi zeytin bahçesi olduğundan, zeytinyağı ile çok ilgilenmediler fakat ihracatçı firmalardan zeytinyağına ilgi büyüktü.

Sonuç : Fuar dönüşü ihracatçı firmalardan biri zeytinyağı toptan alımı için üyelerimizden liste fiyatlarını talep etti. Toplam üç üyemizin liste fiyatlarını gönderdik.





Rapor Konusu: EGE İLLERİ TANITIM SERGİSİ /ANKARA

Tarih: 12-15 KASIM 2015

Tespitler: Bu yıl sekizincisi yapılan sergide ilçemizin ürünlerini tanıtmak üzere bulunduk. Ankara ve çevresinde Milas zeytinyağına önem verildiğini, ve Ankara pazarında yer almasının talep edildiğini tespit ettik.

Sonuç: Her yıl yapılan sergide zeytinyağı firmalarımızın da yer alması gerektiği sonucuna vardık.





Rapor Konusu : EMİTT 20. DOĞU AKDENİZ ULUSLAR ARASI TURİZM VE SEYAHAT FUARI

Tarih : 28 – 31 Ocak 2016

Açıklama : Milas yerel ürünleri ve tarihi coğrafyası tanıtıldı.





Rapor Konusu : BREMEN FISH INTERNATIONAL 2016 FUAR ZİYARETİ

Tarih : 14 – 16 Şubat 2016

Tespitler : Bu yıl üçüncüsü kez katıldığımız fuarda son iki yıldır ziyaretçi olarak katılan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Sayın Yusuf Sami Kont, şirketi adına bir stant açıp bölgemizde yetiştirdiği çiftlik balıklarını tanıttı ve ihracat yapmak üzere bağlantılarını yaptı. Bu durum diğer ziyaretçi firmalarımız ve daha önceki yıllarda fuarı ziyaret eden firmalarımız için örnek teşkil etmiştir.

Sonuç : Gezi dönüşünde firmalarımızdan çalışmalarımız ile ilgili olumlu geri dönüşler aldık. İhracat yapabilecek kapasitede olan birçok firmamız balık piyasasına girebilmek için diğer

uluslar arası fuarlara katılmak istediklerini belirttiler



Rapor Konusu : 7. GÜNEY EGE GIDA TARIM VE HAYVANCILIK FUARI

Tarih : 03 – 06 Mart 2016

Tespitler : Fuar bu yıl 96532 kişilik katılımıyla yoğun ilgi gördü. Tarım ve hayvancılık ayaklarında gerek katılımcılar gerekse Milas ve civarından ziyarete gelen çiftçiler açısından verimli bir fuar oldu. Katılımcı firmalar satışların rekor düzeyde olduğunu bildirdiler. Katılımcıların 8. Fuar için daha geniş alanlar talep etmeleri, Milas'ın bir fuar alanına ihtiyacı olduğu konusunu da yeniden gündeme getirdi.

Odamız tarafından üyelerimizin zeytinyağı markaları, Milas balı ve halısı teşhir edildi. Ziyaretçilerimiz özellikle yöneticilerimizin standımızda bulunduğu zamanlarda standı yoğun ilgi gösterdi. MİTSO için üyelerin sorun ve önerilerinin dinlenmesini amaçladığımız

standımızda, OSB, üyelik vb. konularda bilgi aktarıldı. Standımızda ayrıca üye memnuniyet anketleri ve üye eğitim istek formları dolduruldu.

Fuarda bulunan firmalar ile 2016 Zeytin Hasat Şenliği planlaması ve katılımı ile ilgili görüşme fırsatı bulan personelimiz, aynı zamanda 2016 Turizm Haftası çalışmalarını içeren bir toplantı yapma fırsatı da yakaladı.

Sonuç : Milas Ticaret ve Sanayi Odası'ndan üyelerce beklenen çalışmaların yoğunlaşması gerektiği, fuarın tüm üyelerce ziyaretinin sağlanması için çalışmalarda bulunulması gerektiği sonucuna varıldı.





Rapor Konusu : 6. İZMİR OLİVETECH FUARI

Tarih : 09-13 Nisan 2014

Açıklama : Milas'ta üretilen zeytinyağları İzmir'de ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtılmıştır.



Rapor Konusu: 9. EGE İLLERİ TANITIM SERGİSİ /ANKARA

Tarih: 10-13 KASIM 2016

Tespitler: Muğla ilinin ev sahipliği yaptığı tanıtım sergisinde bu yıl Milas kaymakamlığı ve Milas Belediyesi ile birlikte ve yine yöresel ürünlerimiz olan halı, bal, zeytinyağı ve sabun üreticilerimiz ile birlikte katıldık. Ankara tanıtım sergisinde ayrıca bu yıl 3. 'sünü düzenleyeceğimiz Milas Zeytin Hasat Şenliği için tanıtım yaptık ve gerek bürokratik mercileri, gerekse Ankara'da yaşayan Milaslıları davet etme fırsatı oldu.

Sonuç: Her yıl olduğu gibi bu yıl da ürünlerimizin hem perakende satışı sağlanmış, hem de üyelerimizin iş bağlantıları yapmaları sağlanmıştır. 3. Milas Zeytin Hasat Şenliği'ne dikkat çekmek için uygun bir platform olan bu sergide, davetiyelerimiz gerekli mercilere iletilmiştir.





Rapor Konusu: TRAVEL TURKEY ULUSLAR ARASI TURİZM FUARI

Tarih: 8-11 Aralık 2016

Tespitler: Fuara bu yıl Güney Ege Kalkınma Ajansı desteği ile ajansın standında bir desk edinerek katıldık. Milas'ta Kültür turizminin geliştirilmesi amacı ile katıldığımız fuarda Unesco geçici miras listesine alınan Hekatomnos Anıt Mezarı ve Beçin Kalesi'nin yanı sıra yürüyüş turizmi ile ilgilenenler için de Karia Yolu tanıtıldı.

Sonuç: Milas'ın bu tür turizm fuarlarında kendi standı ile yer alıp toplam 27 ören yerinin tanıtımının yapılması öngörüldü.







Rapor Konusu : EMİTT- 21. DOĞU AKDENİZ ULUSLAR ARASI TURİZM VE SEYAHAT FUARI

Tarih : 26 – 29 Ocak 2017

Tespitler : Fuara bu yıl Güney Ege Kalkınma Ajansı desteği ile ajansın standında bir desk edinerek katıldık. Milas'ta kültür turizminin geliştirilmesi amacı ile katıldığımız fuarda Unesco geçici miras listesine alınan Hekatomnos Anıt Mezarı ve Beçin Kalesi'nin yanı sıra yürüyüş turizmi ile ilgilenenler için de Karia Yolu tanıtıldı.

Sonuç : Milas'ın bu tür turizm fuarlarında kendi standı ile yer alıp toplam 27 ören yerinin tanıtımının yapılması öngörüldü.





Rapor Konusu: 8. GÜNEY EGE GIDA TARIM VE HAYVANCILIK FUARI

Tarih : 27 Şubat -03 Mart 2017

Tespitler : Bu yıl 8incisi yapılmış olan fuar 95.211 kişilik ziyaretçi ve 204 firmanın katılımıyla rekor düzeye ulaştı. Fuara bakanlık düzeyinde ilk kez İşçileri Bakanı Süleyman Soylu katıldı. Odamız, fuarda açtığı standta Çomakdağ Düğün törenini canlandırılarak standımıza gelen misafirlerimize Milas geleneklerini hatırlatma fırsatı buldu. Hekatomnos Lahiti'ni simgeleyen bir canlı heykel ve Milas'ın yok olmaya yüz tutan lezzetlerinden tarçın, somata ve namaz helvası ikramlarıyla fuara ayrı bir renk katmayı başardı.

Odamız tarafından üyelerimizin zeytinyağı markaları, Milas balı ve halısı teşhir edildi. Ziyaretçilerimiz özellikle yöneticilerimizin standımızda bulunduğu zamanlarda standı yoğun ilgi gösterdi. MİTSO için üyelerin sorun ve önerilerinin dinlenmesini amaçladığımız standımızda, üyelere memnuniyet anketleri yapıldı, üyelik, online tahsilat vb. konularda bilgi aktarıldı.

Sonuç : Katılımcıların 9. Fuar için daha geniş alanlar talep etmeleri, Milas'ın bir fuar alanına ihtiyacı olduğu konusunu da yeniden gündeme getirdi.





Rapor Konusu : 1. GÜNEY EGE YAPI DEKORASYON VE PEYSAJ FUARI

Tarih : 09 Mart – 12 Mart 2017

Tespitler : Bu yıl 1incisi yapılmış olan fuar 21362 kişilik ziyaretçi ve 39 firmanın katılımıyla amacı doğrultusunda verimli bir fuar oldu. Odamız, fuarda açtığı standta Çomakdağ Düşün törenini canlandırarak standımıza gelen misafirlerimize Milas geleneklerini hatırlatma fırsatı buldu. Hekatomnos Lahiti'ni simgeleyen bir canlı heykel ve Milas'ın yok olmaya yüz tutan lezzetlerinden tarçın, somata ve namaz helvası ikramlarıyla fuara ayrı bir renk katmayı başardı.

Hazırladığımız Milas evi dekorasyonu ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. MİTSO için üyelerin sorun ve önerilerini de dinlediğimiz standımızda, üyelere memnuniyet anketleri yapıldı, üyelik, online tahsilat vb. konularda bilgi aktarıldı.



Rapor Konusu : 2. TRAVELEXPO ANKARA FUARI

Tarih : 23 – 26 Mart 2017

Tespitler : İlk kez katıldığımız fuara toplam 7 ülkeden 42 şehir ve firma katıldı. Standımızda Kültür Bakanlığına bağlı bir folklör ekibi Milas oyunlarını sergiledi. Geleneksel tatlarımız olan tarçın, somata ve namaz helvası ikram ettiğimiz fuara Ankara'da ikamet eden Milaslıları ağırladık. Hekatomnos Lahdi'ni simgeleyen bir canlı heykel standımıza ilgiyi arttırdı.

Sonuç : Milas'ın Türkiye'nin en çok ören yerine sahip ilçesi olduğunun bilinmemesi, tanıtım için daha fazla çaba harcanması gerektiğini gösterdi.



Rapor Konusu: FARM BOSS-2017 ESKİŞEHİR 7. TARIM FUARI

Tarih :30 Mart-02 Nisan 2017

Tespitler: 30 Mart -02 Nisan tarihleri arasında yedincisi düzenlenen fuarda Milas'ın Sakarkaya köyü çevresinde üretilen Sakarkaya Kırmızı Çam Balı ile coğrafi işaret kazanmış olan Milas zeytinyağı Eskişehirliilere tanıtıldı.Standımızı ziyaret edenlere tarçın ve somata ikram edildi. Standımıza Eskişehir Ticaret Odasının çalışanları desteklerini esirgemezken İzmir'deki Milaslılar Derneği Başkanı da ziyaret etti. Fuarda zeytinyağı ve kırmızı bal çok büyük ilgi gördü. Standımızda satışa sunulan Karianda zeytinyağları ile Milas'ın Sakarkaya köyü ve çevresinde fıstık çamlarından elde edilen kırmızı çam balının tümüyle tükenmesine sebep oldu.

Sonuç: Standımızda yer verdiğimiz zeytinyağı ve kırmızı çam balı büyük ilgi görmüştür. Kırmızı çam balının üretici firması Eskişehir'deki Bim A.Ş. ile anlaşarak Bim raflarında ürünlerinin satışa sunulmasını sağlamıştır. Karianda zeytinyağları sahibi de bu fuar sayesinde bağlantı kurarak toptan satış imkanı elde etmiştir.



Rapor Konusu : 7.OLİVTECH ZEYTİN, ZEYTİNYAĞI VE TEKNOLOJİLERİ FUARI

Tarih : 26 – 29 Nisan 2017

Tespitler : Bu yıl 7inci düzenlenen fuara 2. kez katılım sağladık. Ziyaretçi sayısı 15.063 kişiye ulaşan fuarda standımızda 8 üyemiz 9 farklı markaysıyla Milas zeytinyağlarını sergilemişlerdir. Uluslar arası boyutta tanıttığımız yağlarımız fuarı ziyaret eden yabancı alım heyetleri tarafından incelenmek üzere pazara sunulmuştur. Geleneksel tatlarımız olan tarçın, somata, namaz helvası, çilek, börek ve çaykama böreği ikram edilmiştir. Klasik müzik ve kokteyl eşliğinde misafirlerimizi ağırladık.Milas yağına büyük ilgi sağlanmıştır.

Sonuç : Katılımcıların 8. Fuar için daha geniş alanlar talep etmeleri gündeme getirildi. Uluslar arası alım heyetleri yağımızı yakından inceleyip firmalarımızla toplu sözleşmeler yapmak üzere görüşmelerde bulundular. Katılımcı firmalarımız bu talepleri de göz önünde bulundurarak yurt dışı gıda fuarlarında yer almak üzere kendilerine öncülük etmemiz için odamızdan talepte bulundular.





Rapor Konusu : 86. İZMİR ENTERNASYONAL FUARI

Tarih : 18 – 27 Ağustos 2017

Tespitler : Her yıl başka bir temayla düzenlenen İzmir Enternasyonal Fuarı'nın bu yılki ana teması "İNOVASYON - ENERJİ" oldu. Onur Konuğu İli "MUĞLA" ve partner ülke "RUSYA" idi. Ziyaretçi sayısı kişiye ulaşan fuarda ürün grupları da Yenilenebilir Enerji (Güneş Enerjisi, Rüzgar Enerjisi, Jeotermal Enerji, Hidrolik Enerji, Dalga Enerjisi, Biyokütle Enerji), Enerji Üretim Sistemleri, Isıtma- Soğutma İklimlendirme- Havalandırma, AR-GE Merkezleri Teknoparklar, Elektrik- Elektronik Teknolojileri, Yapı Malzemeleri ve İnşaat Teknolojileri, Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi, Motorsiklet- Bisiklet ve Yan Sanayi, Dayanıklı Tüketim Malları, Yazılım, Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Gıda Ürünleri ve Teknolojileri, Tarım ve İlaç Sanayi, Medikal ve Kimya Teknolojileri, Yerel Yönetimler ve Eğitim ve Eğitim Teknolojileri oldu. Açılış gününde standımızda misafirlerimize çaykama, otlu börek, namaz helvası gibi geleneksel tatlar ikram edildi. MİFAD halk oyunları ekibi yöresel oyunlarımızla gerek açık hava gösteri platformunda, gerekse Muğla Büyükşehir Belediyesinin sahnesinde Milas oyunlarını sergiledi.

Sonuç : Standımızda 6 üyemiz 7 farklı markası ile Milas ürünlerini sergilediler. Markalarını ulusal ve uluslararası platformda tanıtmak imkanı bulan üyelerimiz, hem sıcak satış yapıp hem de uluslararası alım heyetleri ile görüşme fırsatları buldular. Katılımcı üyelerimiz yabancı alım heyetlerinin taleplerini de göz önünde bulundurarak, Olivtech 2017 Fuarında olduğu gibi yine yurt dışı gıda fuarlarında yer almak üzere kendilerine öncülük etmemiz için odamızdan talepte bulundular.



Rapor Konusu : ITB BERLİN FUARI

Tarih : 07 – 11 Mart 2018

Sonuç : MITSO 07 – 11 Mart 2018 tarihlerinde UNESCO Tanıtım Projesi için ITB Berlin Fuarına katıldı. Fuarın 280.000 ziyaretçi sayısı bulunmaktadır. ITB Berlin Fuarı tanıtım aracı olarak iyi bir platform, ancak kültür turizminin yaygınlaştırılması için yetersiz.





Rapor Konusu : FARERS FAİR – GÜNEYEGE 9.ULUSLAR ARASI GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK FUARI

Tarih : 08 – 11 Mart 2018

Tespitler : Bu yıl 9incisi yapılmış olan fuar 98.600 kişilik ziyaretçi ve 214 firmanın katılımıyla rekor düzeye ulaştı. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba fuar açılışını gerçekleştirdi. Hekatomnos Lahiti'ni simgeleyen bir canlı heykel ve Milas'ın yok olmaya yüz tutan lezzetlerinden tarçın, somata ve namaz helvası ikramlarıyla fuara ayrı bir renk katmayı başardı.

Odamız tarafından üyelerimizin zeytinyağı markaları, Milas balı ve halısı teşhir edildi. Ziyaretçilerimiz özellikle yöneticilerimizin standımızda bulunduğu zamanlarda standı yoğun ilgi gösterdi. MİTSO için üyelerin sorun ve önerilerinin dinlenmesini amaçladığımız standımızda, üyelere memnuniyet anketleri yapıldı, üyelik, online tahsilat vb. konularda bilgi aktarıldı.

Sonuçlar : Katılımcıların 9. Fuar için daha geniş alanlar talep etmeleri, Milas'ın bir fuar alanına ihtiyacı olduğu konusunu da yeniden gündeme getirdi. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Ahmet Eşref Fakıbaba'nın yeni bir fuar alanı ve kongre merkezi için onay sözü vermesi oldu.





Rapor Konusu : DECOBOSS – GÜNEYEGE 2. YAPI DEKORASYON VE PEYZAJ FUARI

Tarih : 28 Mart – 01 Nisan 2018

Tespitler : Bu yıl 2incisi yapılmış olan fuar 32.262 kişilik ziyaretçi ve 45 firmanın katılımıyla amacı doğrultusunda verimli bir fuar oldu. Hekatomnos Lahiti'ni simgeleyen bir canlı heykel ve Milas'ın yok olmaya yüz tutan lezzetlerinden tarçın, somata ve namaz helvası ikramlarıyla fuara ayrı bir renk katmayı başardı. Standımızda üyemiz tarafından Milas halıları sergilendi.. MİTSO için üyelerin sorun ve önerilerini de dinlediğimiz standımızda, üyelere memnuniyet anketleri yapıldı, üyelik, online tahsilat vb. konularda bilgi aktarıldı.

Sonuçlar : Katılımcıların 3. Fuar için daha geniş alanlar talep etmeleri, hali hazırdaki fuar alanının iyileştirilmesini istemeleri, Milas'ın bir fuar alanına ihtiyacı olduğu konusunu da yeniden gündeme getirdi.





Rapor Konusu : 8. OLIVTECH ZEYTİN, ZEYTİNYAĞI SÜT ÜÜRLERİ , ŞARAP VE TEKNOLOJİLERİ FUARI

Tarih : 09 – 12 Mayıs 2018

Tespitler : Bu yıl 8inci düzenlenen fuara 3. kez katılım sağladık. Ziyaretçi sayısı 15.063 kişiye ulaşan fuarda standımızda 5 üyemiz 6 farklı markaysıyla Milas zeytinyağlarını sergilemişlerdir. Uluslar arası boyutta tanıttığımız yağlarımız fuarı ziyaret eden yabancı alım heyetleri tarafından incelenmek üzere pazara sunulmuştur. Geleneksel tatlarımız olan tarçın, namaz helvası, börek ve çaykama böreği ikram edilmiştir.Klasik müzik ve kokteyl eşliğinde misafirlerimizi ağırladık.Yörük Obaları Derneğinin halk oyunları gösterisi sergilenmiştir.Milas yağına büyük ilgi sağlanmıştır.

Sonuçlar : Katılımcıların 9. Fuar için daha geniş alanlar talep etmeleri gündeme getirildi. Uluslar arası alım heyetleri yağımızı yakından inceleyip firmalarımızla toplu sözleşmeler yapmak üzere görüşmelerde bulundular. Katılımcı firmalarımız bu talepleri de göz önünde bulundurarak yurt dışı gıda fuarlarında yer almak üzere kendilerine öncülük etmemiz için odamızdan talepte bulundular.



Rapor Konusu : ESKİŞEHİR 8.ULUSLARARASI TARIM FUARI

Tarih : 20 – 23 Eylül 2018

Tespitler : Eskişehir Fuar Kongre Merkezi'nde gerçekleşen açılışa BBP Gene Başkanı Mustafa Destici, Tarım ve Orman İl Müdürü Erkan Alkan, Expolink Fuarcılık Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Erdoğan, Pancar Ekicileri Kooperatifi ve Eskişehirspor Kulübü Başkanı Halil Ünal, belediye ve oda başkanları ile çok sayıda davetli katıldı. 20 – 23 Eylül tarihleri arasında gerçekleşen fuarda traktör, iş makinesi, toprak işleme makineleri, modern otomasyonlu seralar, sera tipi ısıtma sistemleri, bahçe ve sera tipi makine ve ekipmanlar, sulama sistemleri gibi pek çok teknolojik ürün ve çeşitli gıdalar satışa sunuldu. Özellikle Coğrafi İşaretli Milas Zeytinyağlarında ve Milas çam balı başta olmak üzere MİTSO standında ilgi yoğunluğu.

Sonuçlar : Fuardaki ilgiden memnun kalan katılımcılar MİTSO'nun öncülüğü ile fuarlara katılımların devam etmesini talep ettiler.



